|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение 1 к приказу ГБУСО «Новоалександровский КЦСОН»от 27.01.2020 г. №94 |

Паспорт инновационной технологии (проекта)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование проекта | «Школа серебряного блогера» |
| 2. | Тема проекта | Информационная технология |
| 3. | Направления инновационной деятельности | Обучение граждан «серебряного возраста» основам владения компьютером, работе с сервисами сети Интернет, общению в социальных сетях и созданию собственного контента для самореализации в них |
| 4 | Наименование учреждения | Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания «Новоалександровский комплексный центр социального обслуживания населения» |
| 5 | адрес | Ставропольский край, Новоалександровский район, г.Новоалександровск, пер. Красноармейский № 1 |
| 6 | Телефон/факс | 886544 6-29-84 |
| 7 | сайт | novkcson26.ru |
| 8 | Адрес электронной почты | сson 19@ minsоc 26 ru |
| 9 | Руководитель учреждения | Степанова Татьяна Васильевна |
| 10 | Руководитель проекта | Заведующая отделением социального обслуживания на дому № 5 Ананченко Елена Николаевна |
| 11 | Ответственный исполнитель проекта | Заевдующая отделением социального обслуживания на дому № 6 Сверчкова Наталья Александровна |
| 12 | Дата создания инновационного проекта | Приказ ГБУСО «Новоалександровский КЦСОН» от 27.01.2020 г. № 94 «О реализации проекта «Школа серебряного блогера» |
| 13 | Кадровый состав специалистов,участвующих в реализации проекта | Заведующие отделениями социального обслуживания на дому, специалист по социальной работе, программист |
| 14 | Категория участников проекта | Граждане пожилого возраста и инвалидов, проживающие на территории Новоалександровского городского округа |
| 15 | Продолжительность реализации | бессрочно |
| 16 | Используемые ресурсы | Стационарный компьютер, интернет-соединение, веб-камера |
| 17 | Цель проекта |  Повышение информированности граждан старшего поколения в области компьютерных технологий, поддержание и расширение социальных контактов |
| 18 | Задачи проекта | 1.Обучить пожилых людей навыкам работы с компьютером и использованию сети Интернет.2.Интегрировать пожилых людей в интерфейсы современной цифровой экономики и электронной демократии.3.Переместить социальную активность пожилых людей в Интернет. |
| 19 | Практическая значимость проекта  | В реалиях современного общества язык и способы общения постоянно видоизменяются и трансформируются ,а современные технологии вытесняют вещи, которые еще недавно считались привычными. В такой среде пожилым людям трудно идти в ногу со временем, а порой даже воспринимать окружающую действительность, интегрироваться в хаотично образующиеся общественные процессы. Понять современные технологии и научиться работать с ними, выстроить для себя актуальную модель окружающей действительности  |
| 20 | Прогнозируемая результативность проекта | Граждане старшего поколения получают навыки, необходимые им для жизни в условиях цифровой экономики и электронной демократии (использование компьютера, сети Интернет, социальных сетей) |
| 21 | Индикаторы и показатели эффективности проекта | -удовлетворенность потребителей услуг качеством, доступностью и своевременностью предоставления социальных услуг-98-100%;-отсутствие обоснованных жалоб потребителей услуг |
| 22 | Периодичность отчетности о результатах внедрения проекта  | ежеквартальная |
| 23 | Актуальность проекта | Социальные сети давно стали неотъемлемой частью жизни современного человека, в том числе и граждан старшего поколения, которые хотят научиться грамотно выражать собственную позицию в сети, уметь пользоваться возможностями социальных медиа и понимать, как функционирует современное информационное общество |
| 24 | Описание проекта | Проект состоит из двух этапов:Первый этап- организационный: информирование граждан о компьютерных технологиях, возможности пройти бесплатно обучение, увидеть новые грани своей самореализации посредством компьютерных технологийВторой этап: -апробация, анализ результата |
| 25 | Достигнутая результативность проекта с указанием даты и способа мониторинга | Удовлетворенность потребителей качеством и своевременностью предоставления социальных услуг. Количество обоснованных жалоб потребителей, поступивших в учреждение и (или) министерство |